

Regulamin sklepu internetowego kingawierzbicka.pl

§1. Dane Sprzedawcy i kontakt

1. Sprzedawca: Kinga Wierzbicka prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Kinga Wierzbicka, ul. Tytusa Chałubińskiego 17, 26-600 Radom, NIP: 7963040563, kontakt@kingawierzbicka.pl
2. Adres do doręczeń: ul. Tytusa Chałubińskiego 17, 26-600 Radom.
3. Adres e-mail do kontaktu i reklamacji: kontakt@kingawierzbicka.pl

§2. Definicje

1. Sklep Internetowy – sklep dostępny pod adresem kingawierzbicka.pl, za pośrednictwem którego Klient może kupować e-booki.
2. Sprzedawca / Usługodawca – Kinga Wierzbicka, prowadząca działalność gospodarczą wskazaną w §1.
3. Klient – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupu w Sklepie.
4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna prowadząca działalność gospodarczą.
6. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupu niezwiązanego z zawodowym charakterem jej działalności.
7. Konto – indywidualny panel użytkownika w Sklepie, umożliwiający dostęp do zakupionych treści.
8. Koszyk – funkcjonalność Sklepu umożliwiającą kompletowanie zamówienia.
9. Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w formie cyfrowej, w szczególności e-booki.
10. Usługa – usługa świadczona drogą elektroniczną w ramach Sklepu.
11. Produkt – Treść cyfrowa oferowana w Sklepie.
12. Wymagania techniczne – urządzenie z dostępem do Internetu, przeglądarka internetowa, aktywny adres e-mail. W celu prawidłowego korzystania z Treści cyfrowych konieczne jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu oraz programu umożliwiającego odczyt plików w formacie PDF (lub innym wskazanym przy danym produkcie).
13. Promocje – czasowo obowiązujące obniżki cen lub akcje rabatowe.

§3. Proces zakupowy i zawarcie umowy

1. Klient może złożyć zamówienie za pośrednictwem strony kingawierzbicka.pl.
2. Proces zakupu obejmuje następujące etapy:
 1. wybór e-booka i dodanie go do Koszyka,

2. przejście do formularza zamówienia,
 3. podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia,
 4. wybór sposobu płatności,
 5. zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja,
 6. potwierdzenie zakupu poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”.
3. Kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę” oznacza zawarcie umowy sprzedaży Treści cyfrowej oraz obowiązek zapłaty.
 4. Klient może dokonać płatności przelewem bankowym na rachunek Sprzedawcy lub za pośrednictwem operatora płatności Przelewy24.
 5. Dane do przelewu tradycyjnego:
Kinga Wierzbicka
ul. Tytusa Chałubińskiego 17, 26-600 Radom
Nr konta: 12 3450 0005 6789 1234 5678 9012
W tytule przelewu należy wpisać imię, nazwisko oraz numer zamówienia.
 6. Po dokonaniu płatności Klient otrzymuje wiadomość e-mail z potwierdzeniem zakupu i linkiem do pobrania e-booka.

§4. Dostęp i korzystanie z Treści cyfrowych

1. Dostęp do zakupionych e-booków udzielany jest na czas nieokreślony, o ile Sklep funkcjonuje.
2. Klient może ponownie pobrać zakupiony plik w dowolnym momencie poprzez link w wiadomości e-mail.
3. Wykonanie umowy następuje w momencie dostarczenia linku do pobrania.
4. Treści cyfrowe objęte są ochroną praw autorskich.
5. Klient nie może udostępniać, kopiować ani rozpowszechniać plików osobom trzecim.
6. Treści zawarte w e-bookach mają charakter edukacyjny i informacyjny i nie stanowią indywidualnej porady specjalistycznej (np. dietetycznej, psychologicznej, prawnej lub medycznej).
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania treści przez Klienta.

§5. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni, bez podania przyczyny.
2. Prawo odstąpienia nie przysługuje, jeśli Klient pobrał e-booka po wyrażeniu zgody na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu odstąpienia i poinformowaniu o utracie tego prawa.
3. Wzór formularza odstąpienia stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
4. Zwrot płatności nastąpi niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia poinformowania Sprzedawcy o odstąpieniu.
5. Checkbox przy składaniu zamówienia: „Wyrażam zgodę na rozpoczęcie realizacji usługi przed upływem terminu do odstąpienia i przyjmuję do wiadomości, że tracę prawo odstąpienia po dostarczeniu treści cyfrowej.”

§6. Reklamacje i niezgodność treści cyfrowej z umową

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za zgodność Treści cyfrowej z umową zgodnie z ustawą o prawach konsumenta.
2. Reklamację można zgłosić na adres e-mail: kontakt@kingawierzbicka.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres e-mail użyty przy zamówieniu oraz opis problemu.
4. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni.
5. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca doprowadzi Treść cyfrową do zgodności z umową lub zwróci należność Klientowi.
6. W środowisku cyfrowym Klient zobowiązany jest współpracować ze Sprzedawcą w celu ustalenia, czy niezgodność wynika z jego urządzenia lub połączenia.

§7. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

1. Klient może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.
2. Klient ma również możliwość skorzystania z platformy ODR (Online Dispute Resolution) dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.
3. Możliwe jest również skorzystanie z mediacji przy Inspekcji Handlowej.

§8. Zmiany Regulaminu

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z następujących powodów: zmiana przepisów prawa, zmiany funkcjonalności Sklepu, wprowadzenie nowych produktów lub usług.
2. Klienci posiadający Konto zostaną poinformowani o zmianach drogą e-mailową z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.
3. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie po upływie 7 dni od jego opublikowania w Sklepie.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych określa Polityka Prywatności dostępna w Sklepie.

§10. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane w Sklepie podlegają prawu polskiemu.
2. Dla sporów z przedsiębiorcami właściwy jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
3. Treść umowy jest utrwalana w systemie informatycznym Sprzedawcy.
4. Klient otrzymuje Regulamin w wiadomości e-mail potwierdzającej zakup.